

Conditions Générales de Vente

Decembre 2023

La société « GARRO ÉDITIONS » est un acteur du marché de la décoration et du design, en particulier du tissu d'ameublement haut de gamme (ci-après « GARRO ÉDITIONS »). GARRO ÉDITIONS édite et produit des tissus d'ameublement et autres articles de décoration en petite ou série limitée (ci-après les « Produits ») auprès de clients consommateurs au sens du Code de la consommation (ci-après le ou les « Client(s) ») à travers son site internet marchand : <https://www.garro-editions.com> (ci-après le « Site internet »).

ARTICLE 1 MENTIONS LÉGALES

Les coordonnées de GARRO ÉDITIONS société par actions simplifiée au capital social de 1 315,71 €, immatriculée au RCS de Paris, sous le numéro 922 502 042 (numéro de TVA intracommunautaire : FR11922502042) dont le siège social est situé au 67 rue Saint Jacques PARIS 5 (75005) sont command@garro-editions.com

ARTICLE 2 CHAMP D'APPLICATION - CAPACITÉ

Les Conditions Générales de Vente (« CGV ») sont opposables au Client qui déclare en avoir pris connaissance et les avoir acceptées les droits et obligations y afférents. Toute commande dûment validée sur le Site www.garro-editions.com et en vente direct implique l'adhésion totale et sans aucune réserve aux présentes CGV et, éventuellement, aux conditions particulières ou spécifiques à un ou plusieurs produits ou commandes.

Les Produits sont exclusivement destinés à être vendus à des consommateurs finaux personnes physiques ou des clients personnes morales non professionnelles. Par conséquent, le Client affirme qu'il agit en cette qualité et qu'il n'a pas l'intention et n'a pas le droit de revendre les Produits dans un but commercial.

Les CGV sont accessibles en permanence sur le Site internet dans la rubrique « Conditions Générales de Vente ».

Les CGV sont systématiquement soumises au Client avant toute Commande et au moment de l'enregistrement de la Commande.

Lors de la passation d'une Commande, le fait de cliquer sur le bouton « J'ai lu et j'accepte les Conditions Générales de Vente » manifeste le consentement du Client à l'application des présentes CGV dans leur intégralité et sans réserve.

Compte tenu des évolutions possibles du Site internet, GARRO ÉDITIONS se réserve la possibilité d'adapter ou de modifier à tout moment les présentes CGV. En conséquence, GARRO ÉDITIONS invite le Client à consulter les CGV avant toute nouvelle Commande. Les CGV et les prix alors en vigueur seront applicables à toutes les commandes passées à compter de leur date de mise en ligne.

Le Client déclare être juridiquement capable, c'est-à-dire avoir la majorité légale et ne pas être sous tutelle ou curatelle.

Il est rappelé que le Client s'interdit tout achat pour revente, au sens de l'Article L.110-1 du Code du Commerce.

Les présentes Conditions Générales de Vente sont la propriété exclusive de GARRO ÉDITIONS. Toute reproduction, même partielle, est strictement interdite.

ARTICLE 3 CONDITIONS D'ACCÈS

L'accès au Site internet est libre et gratuit à tout utilisateur disposant d'un accès à internet. Tous les coûts afférents à l'accès, que ce soit les frais matériels, logiciels ou d'accès à internet sont exclusivement à la charge de l'utilisateur. Il est seul responsable du bon fonctionnement de son équipement informatique ainsi que de son accès à internet.

Le Site internet est accessible 24h/24 et 7 jours/7.

En raison de la nature et de la complexité du réseau de l'internet, et en particulier, de ses performances techniques et des temps de réponse pour consulter, interroger ou transférer les données d'informations, GARRO ÉDITIONS fait ses meilleurs efforts, conformément aux règles de l'art, pour permettre l'accès et l'utilisation du Site internet et des prestations proposées. GARRO ÉDITIONS ne saurait en effet assurer une accessibilité ou une disponibilité absolue du Site internet.

GARRO ÉDITIONS se réserve notamment le droit, sans préavis, ni indemnité, de fermer temporairement le Site internet ou l'accès à une ou plusieurs prestations notamment pour effectuer une mise à jour, des opérations de maintenance, des modifications ou changements sur les méthodes opérationnelles, les serveurs et les heures d'accessibilité, sans que cette liste ne soit limitative.

GARRO ÉDITIONS se réserve le droit de compléter ou de modifier, à tout moment, le Site internet et les prestations qui y sont disponibles en fonction de l'évolution des technologies.

Il appartient à l'utilisateur de veiller aux possibilités d'évolution des moyens informatiques et de transmission à sa disposition pour que ces moyens puissent s'adapter aux évolutions du Site internet.

ARTICLE 4 CHOIX, CONFORMITÉ, GARANTIES ET CONDITIONS D'UTILISATION DES PRODUITS

Le Client choisit les Produits en temps réel sur le Site internet au jour de la commande.

Sauf accord contraire des Parties, GARRO ÉDITIONS n'intervient d'aucune manière dans le choix des Produits, l'évaluation des besoins du Client et l'adéquation des Produits avec ses besoins ou ceux d'un tiers utilisateur. GARRO ÉDITIONS prend des décisions conscientes pour réduire les déchets, utiliser des matériaux respectueux de l'environnement et s'approvisionner localement dans la mesure du possible.

Les Produits sont destinés aux intérieurs résidentiels. GARRO ÉDITIONS ne garantit pas l'aptitude du Produit à des fins spécifiques, l'utilisation avec d'autres matériaux l'aptitude à l'installation sur des surfaces spécifiques, la conformité aux normes nationales et/ou aux exigences techniques, sauf confirmation écrite.

Les photographies illustrant les Produits de GARRO ÉDITIONS peuvent s'avérer légèrement différentes de la réalité en raison des réglages de l'écran du Client et de l'éclairage lors des prises de vue. GARRO ÉDITIONS recommande au Client de commander un échantillon via le formulaire dédié sur www.garro-editions.com/samples pour une meilleure appréhension du Produit. Ces différences ne pourront en aucun cas être interprétées comme des défauts de conformité, entraîner l'annulation de la vente et engager la responsabilité de GARRO ÉDITIONS.

Par ailleurs, il convient de préciser que les Produits vendus sur le Site Internet sont conformes à la réglementation en vigueur en France. La responsabilité de GARRO ÉDITIONS ne saurait être engagée en cas de non-respect de la législation du pays dans lequel les Produits sont livrés, qu'il appartient au Client de vérifier.

GARRO ÉDITIONS n'offre aucune garantie, expresse ou implicite, en fait ou en droit, concernant tout Produit fourni dans le cadre des présentes, y compris, mais sans s'y limiter, toute garantie implicite de qualité, de qualité marchande, d'adéquation à un usage particulier, de performance ou de non-violation.

Toutefois, GARRO ÉDITIONS reste tenue des défauts de conformité du bien ou de fourniture d'un service dans les conditions prévues aux articles L.217-4 et suivants du Code de la consommation et des défauts cachés de la chose vendue dans les conditions prévues aux articles 1641 et suivants du Code civil.

Lorsque le Client agit dans le cadre de la garantie légale de conformité :

il bénéficie d'un délai de deux ans à compter de la délivrance du bien pour agir,

il peut choisir entre la réparation ou le remplacement du bien, sous réserve des conditions de coût prévues par l'article L. 217-9 du Code de la consommation ;

il est dispensé de rapporter la preuve de l'existence du défaut de conformité du bien durant les vingt-quatre mois.

Il peut décider de mettre en œuvre la garantie contre les défauts cachés de la chose vendue au sens de l'article 1641 du Code civil. Dans cette hypothèse, le Client peut choisir entre la résolution de la vente ou une réduction du prix de vente conformément à l'article 1644 du Code civil.

Il est précisé que le Client doit entretenir le Produit de la meilleure des manières, qui sont indiqués à titre indicatif dans les caractéristiques du produit sur www.garro-editions.com. GARRO ÉDITIONS pourra modifier les caractéristiques de ses Produits sans que le catalogue et tarifs puissent lui être opposés. En tout état de cause, aucune garantie ne s'appliquera dans les cas suivants :

les décolorations, l'altération ou toute modification ou détérioration d'aspects dues :

- à l'action excessive de la lumière naturelle ou artificielle.

- à l'emploi de tout produit d'entretien non adapté au revêtement, ainsi que le non-respect des conditions d'entretien.

- des causes extérieures : accidents domestiques, dégâts des eaux, taches, brûlures, éraflures, animaux, etc...

- à l'action de la sudation et de la transpiration naturelle du corps ou à l'action de la séborrhée.

Les indications pouvant être attribuées à GARRO ÉDITIONS sont celles directement adressées au Client par GARRO ÉDITIONS dans le cadre d'une commande de Produits devenue définitive et telles que présentes sur le Site.

Toute indication émanant d'un tiers ne saurait engager la responsabilité de GARRO ÉDITIONS.

Les frais de retour seront remboursés, sur justificatifs, après retour du Produit si le défaut de conformité est avéré. Le Client est donc invité à conserver les justificatifs de son retour. À défaut, si le Client ne joint pas son justificatif, il sera remboursé au tarif postal de base de l'acheminement d'un colis.

ARTICLE 5 COMMANDES

5.1 Processus de commande

Les Commandes sont adressées à GARRO ÉDITIONS sur le Site internet de la manière suivante :

Étape 1 : Une fois que le Client a choisi et sélectionné les Produits qu'il souhaite commander en cliquant sur « Commander », il peut consulter sa Commande en cliquant sur l'icône (0) en haut à droite de l'écran.

Étape 2 : Dans le panier, un récapitulatif du contenu de la Commande, du prix unitaire TTC des Produits, de la quantité des Produits, du total du prix par Produit selon la quantité, les frais de Livraison s'affichent après avoir cliqué sur le bouton « Commander », du total des taxes et du prix total TTC de la Commande du Client est affiché.

Le Client peut modifier le contenu de sa Commande en supprimant des Produits ou modulant les quantités. Il peut également décider de compléter son panier avec d'autres Produits en cliquant sur les différents menus du Site Internet.

Une fois que le Client est satisfait de sa sélection et a vérifié les différents éléments du récapitulatif de la Commande, il peut confirmer sa Commande en cliquant sur « Commander ».

Étape 3 : Le Client est invité à renseigner son adresse email et à remplir le formulaire « Livraison » destiné à recueillir les informations nécessaires à la livraison des Produits.

GARRO ÉDITIONS fait appel aux services de livraison DHL Express GoGreen. La responsabilité de GARRO ÉDITIONS ne saurait être engagée en cas d'erreur ou d'omission dans les informations communiquées relatives à l'adresse de Livraison qui n'auraient pas pu être corrigées avant l'envoi de la Commande.

Étape 4 : Le Client est invité à remplir ses coordonnées bancaires pour procéder au paiement. En outre, le Client peut renseigner une adresse de facturation dans l'hypothèse où cette dernière diffère de l'adresse de livraison.

Étape 5 : Le Client doit vérifier le récapitulatif de sa Commande. Avant de cliquer sur le bouton « Commander », le Client doit confirmer, en cochant une case, avoir lu et accepter les présentes CGV pour passer à l'étape suivante.

Étape 6 : Une fois le paiement validé, la réception de sa Commande par GARRO ÉDITIONS est confirmée au Client et un numéro de Commande lui est attribué. Il est alors rappelé au Client le détail de sa Commande ainsi que son adresse de facturation et adresse de livraison.

Étape 7 : La confirmation de Commande est également envoyée au Client par mail aux termes duquel il lui est indiqué son numéro et le montant de sa Commande. Les Commandes adressées à GARRO ÉDITIONS ne deviennent définitives qu'après acceptation expresse et écrite de GARRO ÉDITIONS matérialisée par la confirmation de Commande envoyée au Client par mail après validation du paiement.

Par ailleurs, les descriptifs techniques et prix applicables aux Produits sont ceux en vigueur au jour de la Commande. Il appartient au Client de vérifier les descriptifs et informations en vigueur lors de la passation de la Commande.

GARRO ÉDITIONS se réserve le droit de ne pas accepter une commande d'un Client avec lequel elle est en litige pour une commande antérieure, ou si GARRO ÉDITIONS estime raisonnablement que ce Client a enfreint les CGV ou qu'il s'est engagé dans une activité frauduleuse, ou pour tout autre motif légitime.

Tout achat en vue de revendre les Produits achetés sur le Site internet est strictement interdit. GARRO ÉDITIONS se réserve le droit de refuser toute Commande dont l'importance et/ou la répétition pourrai(en)t indiquer que le Client entend revendre les Produits.

Il est vivement conseillé au Client de télécharger et enregistrer ces CGV sur un support durable lui permettant d'en garder une copie dans leur version applicable lors de la commande.

Les langues disponibles pour conclure le contrat avec le Site www.garro-editions.com sont le français et l'anglais.

5.2 L'impression à la demande des Produits

Le mail de confirmation de commande envoyé par GARRO ÉDITIONS au Client indique que la commande du Client a été prise en compte par GARRO ÉDITIONS et non que le Produit commandé soit disponible.

En effet, la particularité de GARRO ÉDITIONS réside dans la commercialisation des Produits à la demande. Les Produits proposés par GARRO ÉDITIONS sont produits en petite série, sur demande. Ils seront donc produits à la validation de la commande.

5.3 Les commandes d'échantillons

GARRO ÉDITIONS propose à ses Clients l'option de la commande d'échantillons. Chaque échantillon mesure approximativement 15 x 20 cm (6 x 7.87 pouces).

Pour procéder à la commande d'un ou plusieurs échantillons, le Client doit remplir un formulaire en ligne en indiquant ses nom, prénom, adresse email, les artistes et les dessins pour lesquels le Client souhaite obtenir des renseignements.

GARRO ÉDITIONS répondra alors, dans les meilleurs délais, à la demande d'échantillons sous forme de devis avant toute envoi.

ARTICLE 6 LIVRAISON, RÉCEPTION

6.1 Transport

Les expéditions sont réalisées avec le transporteur DHL. Grâce au service GoGreen de DHL Express, l'envoi est livré sans impact sur le climat. Avec GoGreen, les émissions liées à la logistique sont compensées par divers projets certifiés de protection du climat dans le monde entier.

Lorsque la commande est prête à être expédiée, le Client recevra une confirmation d'expédition par courrier électronique. Peu après ce message, DHL enverra au Client une notification de suivi avec un code de suivi. Le Client peut suivre l'état de sa commande en cliquant sur le code. Avec l'expédition DHL Express, le colis sera livré dans les 2 à 5 jours ouvrables suivant son départ de l'entrepôt de GARRO ÉDITIONS.

Les livraisons au sein des autres pays non cités peuvent s'effectuer sur demande. La demande devra être sollicitée par le Client auprès de GARRO ÉDITIONS par e-mail à commande@garro-editions.com. GARRO ÉDITIONS s'engage alors à adresser par e-mail un devis au Client demandeur dans un délai favorable.

6.2 Délais de livraison

Il est rappelé au Client que les Produits sont fabriqués à la demande et que les délais de production et livraison peuvent varier, les délais sont indiqués au moment de la commande. GARRO ÉDITIONS informe le Client des délais de livraison estimatifs sur chaque fiche descriptive des Produits présentés sur le Site. Lors de l'email de confirmation de la commande, une date estimative de livraison sera indiquée. Celle-ci sera confirmée et affinée dans les jours suivant la commande, après que GARRO ÉDITIONS a procédé aux vérifications et informations techniques.

Si plusieurs Produits commandés en même temps ont une date de livraison différente, la date limite de livraison sera celle qui sera la plus éloignée.

Pour tout paiement par virement, le délai de préparation de la commande est augmenté du temps de traitement et de validation par la banque (environ 7 jours). Si le délai d'expédition ne peut être tenu, GARRO ÉDITIONS en informera le Client, en fonction des données connues par GARRO ÉDITIONS.

Le Client s'engage à ne pas retarder la livraison au lieu et à la date convenus sans accord écrit préalable de GARRO ÉDITIONS et s'engage à supporter intégralement tous les frais supplémentaires de manutention, stockage et de transport ainsi que les risques de détérioration des Produits pouvant résulter de son refus d'enlèvement, de livraison ou, le cas échéant, de paiement à la livraison.

6.3 En cas de retard ou manquements

Conformément aux dispositions de l'article L.216-6 du Code de la consommation, en cas de manquement à l'obligation de livraison de la Commande à la date ou dans le délai convenu, le Client a la possibilité d'annuler sa Commande et demander son remboursement, si, après avoir envoyé une mise en demeure par courrier recommandé ou par mail adressé à GARRO ÉDITIONS lui demandant d'effectuer la livraison dans un délai supplémentaire raisonnable, GARRO ÉDITIONS ne s'est pas exécutée dans ce nouveau délai.

Le remboursement intervient au plus tard dans les quatorze (14) jours suivants la demande formulée par le Client.

En cas de retard ou d'annulation de la Commande en raison de la survenance d'un cas de force majeure conformément aux dispositions de l'article 1218 du Code civil, la responsabilité de GARRO ÉDITIONS ne saurait être recherchée par le Client.

En cas d'absence ou adresse erronée : Pour toute livraison et expédition, le Client doit s'assurer de la présence de leur destinataire au jour de la livraison. En l'absence du destinataire ou d'une personne capable de prendre possession des Produits à la livraison, le transporteur contactera le destinataire afin de reprogrammer une ultime tentative de livraison. GARRO ÉDITIONS ne pourra en aucun cas être tenu responsable d'un retour de livraison dû à une impossibilité de livrer à l'adresse indiquée du fait de l'absence du destinataire.

En outre, si la société de transport mandatée par GARRO ÉDITIONS est dans l'incapacité de contacter le Client, celui-ci ne pourra prétendre au remboursement des frais de livraison.

Enfin, GARRO ÉDITIONS ne sera pas tenue responsable d'une éventuelle détérioration des Produits du fait de leur retrait tardif auprès de la société de transport mandatée par GARRO ÉDITIONS.

6.4 Réception

Le Client est tenu de vérifier l'état de l'emballage et son contenu au moment de la Livraison et doit signaler aussitôt au livreur les réserves qu'il entend émettre au sujet de l'état du Produit livré afin qu'elles soient mentionnées sur le document de transport : emballage abîmé, dommage subi, conformité par rapport à la commande, etc. Le Client est invité à prendre une photographie pour simplifier les démarches. Si le Client omet d'informer immédiatement le transporteur concerné et GARRO ÉDITIONS, il perdra son droit de présenter des réclamations à cet égard.

Afin d'assurer un traitement rapide de la réclamation, il est conseillé au Client d'adresser au plus vite à GARRO ÉDITIONS sa réclamation de perte ou dommage lié au transport, soit par lettre recommandée avec accusé de réception à l'adresse suivante : GARRO ÉDITIONS, 67 rue Saint Jacques PARIS 5 (75005), soit par courrier électronique à l'adresse suivante : commande@garro-editions.com.

Lorsque GARRO ÉDITIONS est informée de la réclamation et qu'un retour du Produit se justifie, elle communique au Client l'adresse et les modalités de retour des Produits. Le Client retourne les Produits à GARRO ÉDITIONS à l'adresse et selon les modalités indiquées par GARRO ÉDITIONS. Tout Produit réexpédié sans l'accord de GARRO ÉDITIONS sera refusé et retourné à l'expéditeur aux frais et risques de ce dernier.

Pour être valablement retournés à GARRO ÉDITIONS et/ou échangés, les Produits ne doivent pas avoir été utilisés et doivent être retournés intacts dans leur emballage d'origine ou un emballage équivalent avec leurs éventuels accessoires, manuels d'utilisation ou d'entretien et autre documentation. En raison de la nature des Produits et des différents processus de production, les Produits peuvent se présenter avec des caractéristiques techniquement inévitables. Les tolérances acceptables pour de telles caractéristiques se trouvent dans l'Article « Choix, Conformité, Garantie et Conditions d'Utilisation du Produit » qui font partie intégrante des présentes Conditions générales de Vente. Les caractéristiques se trouvant au sein de ces tolérances ne sont pas considérées comme des défauts et ne donneront pas droit au client à un quelconque dédommagement ou réclamation auprès de GARRO ÉDITIONS.

ARTICLE 7 PRIX ET PAIEMENT

7.1 Prix

Les prix des Produits sont exprimés en euros toutes taxes comprises, hors participation aux frais de traitement, de Livraison et, le cas échéant, de douane. Leur acquittement est à la charge du Client et relève de sa responsabilité. Le Client se renseignera auprès des autorités compétentes du pays de livraison.

GARRO ÉDITIONS se réserve le droit de modifier les prix à tout moment. Les prix applicables aux Produits commandés sont ceux en vigueur au moment de la validation de Commande par le Client. Par conséquent, il appartient au Client de vérifier les prix applicables lors de la passation de la Commande.

Il est rappelé au Client que le fait de valider la Commande implique l'obligation de payer le prix indiqué.

7.2 Paiement

Le règlement des achats en ligne s'effectue exclusivement en devise Euro (€) par carte bancaire ou Paypal. GARRO ÉDITIONS utilise le procédé de Stripe afin de protéger toutes les données sensibles et importantes liées au paiement. Le paiement par Stripe est conforme aux réglementations cartes bancaires concernant la vente à distance et le télépaiement. Il est également conforme aux réglementations des réseaux des cartes acceptées (CB, MasterCard®, Visa®, American Express®).

Tous frais de change résultant d'une conversion de devise étrangère en euros seront à la charge du Client. Le Client est invité à se rapprocher de sa banque pour connaître les taux et frais de change en vigueur.

Les paiements effectués par le Client ne seront considérés comme définitifs qu'après encaissement effectif des sommes dues par GARRO ÉDITIONS. Les paiements par carte bancaire sont débités au moment de la validation de la commande par GARRO ÉDITIONS.

Les Produits demeurent la propriété de GARRO ÉDITIONS jusqu'au complet paiement du prix.

ARTICLE 8 DROIT DE RÉTRACTATION

Conformément aux dispositions légales en vigueur, le Client dispose d'un délai de quatorze (14) jours à compter de la réception des Produits pour retourner tout Produit fini (au sens indiqué à l'article préliminaire des présentes) ne lui convenant pas et demander le remboursement sans pénalités, à l'exception des frais de retour qui reste à la charge du Client.

Le droit de rétractation peut être exercé en ligne à l'aide du formulaire du droit de rétractation disponible sur le Site, auquel cas un accusé de réception sur un support durable sera communiqué au Client ou par tout moyen écrit qui permet de manifester clairement son droit à rétractation.

À l'exception des accessoires de décoration détenus en stock, aucun des Produits présentés sur le Site n'est détenu en stock. Chaque Produit est confectionné spécialement pour chaque Client après confirmation de sa commande. En cas de commande de Produits dont la fabrication est exécutée spécifiquement, le Client ne pourra demander l'annulation de sa commande conformément à l'article L 221-28 du Code de la consommation qui écarte la possibilité pour le Client de se prévaloir de son droit de rétractation.

Il est en tout état de cause précisé que conformément aux dispositions légales susvisées les Produits nettement personnalisés sont EXCLUS de ce droit de rétraction. Toute confection personnalisée ou sur mesure, c'est-à-dire réalisée à la demande du Client et selon les indications données par le Client, ne peut donner lieu à l'exercice du droit de rétractation.

En outre, il est rappelé que seuls seront repris les Produits renvoyés dans leur ensemble, dans leur emballage d'origine complet et intact, et en parfait état de revente. Tout Produit qui aura été abîmé, ou dont l'emballage d'origine aura été détérioré, ne sera pas remboursé.

GARRO ÉDITIONS conseille vivement au Client de retourner le Produit avec le transporteur DHL. Le Client a également la possibilité de choisir le transporteur de son choix. En revanche, les frais de retour ainsi que les risques liés sont à la charge du Client. Il lui est en conséquence recommandé de se ménager la preuve de ce retour, ce qui suppose que les Produits soient retournés avec suivi de colis, ou par tout autre moyen donnant date certaine.

La responsabilité du Client est engagée dès qu'il renvoie le colis. Cela implique que tout colis reçu endommagé et abîmé ne pourra être remboursé et que le droit de rétractation du Client ne pourra s'exercer.

À réception du colis, si celui-ci est intact, la valeur des Produits retournés sera remboursée sur le même moyen de paiement utilisé par le Client lors de sa commande, à l'exclusion des frais de transports initiaux, dans un délai de quatorze (14) à compter de la livraison.

Seul l'acheteur ayant passé la commande est en droit d'exercer son droit de rétraction. Si la livraison était destinée à une personne différente, ce droit ne peut être exercé.

Le remboursement se fera en EUROS. Si le compte initial du Client est dans une devise autre que l'EURO, le montant du remboursement sera converti dans la devise du compte Client avec un taux de conversion appliqué qui sera le taux effectif au moment du remboursement et non au moment de l'achat. Les frais de change supportés par le Client lors de son achat initial resteront à sa charge et ne pourront faire l'objet d'aucun remboursement par GARRO ÉDITIONS.

ARTICLE 9 DROIT DE PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

L'ensemble des éléments édités sur le Site internet tels que, et sans que cette liste ne soit limitative, images, photographies de mises en ambiance, charte graphique, logos, marques, dessins et modèles, noms de domaines, textes, typographies, appartiennent à GARRO ÉDITIONS et constituent des œuvres protégées par les dispositions du Code de la propriété intellectuelle.

GARRO ÉDITIONS déclare et garantit qu'il est titulaire des droits de propriété intellectuelle lui permettant de vendre les Produits ou à défaut qu'il détient tous les droits de commercialisation nécessaires régulièrement conférés par un fabricant détenant, au titre du territoire donné, directement la qualité de titulaire.

GARRO ÉDITIONS déclare que lesdits Produits ne portent en aucune façon atteinte aux droits des tiers, notamment qu'ils ne constituent pas une contrefaçon ou un acte de concurrence déloyale ou parasitaire d'une œuvre préexistante et qu'ils n'enfreignent en aucune façon les droits de propriété intellectuelle des tiers.

Aucune cession de droits de propriété intellectuelle n'est réalisée au travers des présentes. Toute reproduction même partielle, modification, utilisation ou revente de ces éléments protégés par un droit privatif pour quelque motif que ce soit est strictement interdite et sera constitutive d'un acte de contrefaçon condamnable pénalement et civilement.

ARTICLE 10 RESPONSABILITÉ - FORCE MAJEURE

Aucune des Parties ne pourra être considérée comme responsable en cas de manquement à l'une de ses obligations contractuelles si cette inexécution est causée par un cas de force majeure.

GARRO ÉDITIONS pourra être en tout ou partie exonérée de sa responsabilité en apportant la preuve que l'inexécution ou la mauvaise exécution de la Commande est imputable soit au Client, soit au fait, imprévisible et insurmontable, d'un tiers au contrat, soit à un cas de force majeure au sens de l'article 1218 du Code civil.

À compter de la confirmation de Commande adressée par GARRO ÉDITIONS, le Client ne pourra prétendre à bénéficier des modifications et améliorations apportées postérieurement aux Produits.

ARTICLE 11 PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES

GARRO ÉDITIONS s'engage à traiter en toute confidentialité les données à caractère personnel communiquées par le Client et à ne les utiliser que pour le traitement de sa commande et le suivi de la relation commerciale.

GARRO ÉDITIONS collecte et traite les données à caractère personnel du Client et, le cas échéant, du destinataire de la commande. Le Client déclare avoir pris connaissance de la Politique de Confidentialité prévoyant notamment les utilisations susceptibles d'être faites par GARRO ÉDITIONS des données à caractère personnel collectées.

En application du Règlement Général sur la Protection des Données n°2016/679 et de la loi n°78-17 du 6 janvier 1978 modifiée (loi Informatique et Libertés), le Client dispose d'un droit d'accès, de rectification, d'effacement, d'opposition, de limitation du traitement, de portabilité et du sort en cas de décès des données le concernant.

Le Client peut exercer ses droits en adressant une demande par courrier à l'adresse postale suivante : GARRO ÉDITIONS, Service client, 67 rue Saint Jacques PARIS 5 (75005) ou par mail : commande@garro-editions.com.

Le Client dispose d'un droit d'introduire une réclamation auprès d'une autorité de contrôle, en particulier auprès de la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés (CNIL), s'il considère que le traitement de données à caractère personnel le concernant constitue une violation du Règlement Général sur la Protection des Données et de la loi Informatique et Libertés.

ARTICLE 12 DIVERS

12.1 Non validité partielle

L'annulation ou l'inapplicabilité d'une ou plusieurs des clauses des CGV, en application d'une loi, d'un règlement ou à la suite d'une décision définitive d'une juridiction compétente, n'entraîne pas l'annulation des autres clauses, lesquelles restent pleinement valides et applicables.

12.2 Non renonciation

Le fait pour l'une des Parties de ne pas exiger à un moment quelconque l'exécution stricte par l'autre Partie d'une stipulation ou condition quelconque des CGV ne pourra en aucun cas être considéré comme une renonciation définitive à l'exercice de ce droit.

ARTICLE 13 RÉCLAMATIONS ET MÉDIATION DE LA CONSOMMATION

En cas de difficulté, le Client s'engage à s'adresser en priorité au service clientèle de GARRO ÉDITIONS à l'adresse postale suivante GARRO ÉDITIONS, Service client, 67 rue Saint Jacques PARIS 5 (75005) ou par mail : commande@garro-editions.com afin de trouver une solution amiable.

En l'absence de solution dans les vingt et un (21) jours qui suivent sa demande, le Client pourra, conformément aux articles L.611 à L.616 et R.612 à R.616 du Code de la consommation, gratuitement (en dehors des frais et honoraires d'avocat et/ou d'expert, sollicités par le Client afin de se faire assister et qui demeurent à sa charge) recourir au service de médiation de :

Nom du médiateur : CM2C - Centre de la Médiation de la Consommation des Conciliateurs de Justice
Site Internet : <https://www.cm2c.net/declarer-un-litige.php>
Email : cm2c@cm2c.net
Téléphone : 01 89 47 00 14

Une plateforme européenne de règlement des litiges est également disponible en suivant ce lien : <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home2.show&lng=FR>.

En cas de contestation les Parties s'efforceront de régler leur litige par voie amiable. À défaut d'accord, les tribunaux compétents seront ceux fixés par les textes de la procédure.

ARTICLE 14 LITIGE ET LOI APPLICABLE

Les présentes CGV sont soumises au droit français. En cas de difficultés dans l'application des CGV, les Parties privilégieront une solution amiable avant tout recours en justice.

En cas d'échec de la voie amiable ou parallèlement à cette dernière, les Parties conviennent que toute difficulté relative à l'interprétation, à l'exécution ou à la résiliation du contrat relèvera de la compétence de la juridiction du lieu où demeure le défendeur ou du lieu où le Textile a été livré ou du lieu où le Client demeurerait au moment de la conclusion du contrat ou de la survenance du fait dommageable.

ANNEXE 1 : BON DE RÉTRACTATION

Decembre 2023

Veillez compléter et renvoyer le présent formulaire
uniquement si vous souhaitez vous rétracter du contrat.

Ce formulaire est un modèle type, vous avez la possibilité de nous communiquer
votre décision par tout moyen dès lors qu'elle est expresse et dénuée d'am-
biguité.

À l'attention de :

GARRO ÉDITIONS
67 rue Saint Jacques, 75005 Paris, France
commande@garro-editions.com

Je/nous (*) vous notifie/notifions (*) par la présente ma/notre (*) rétrac-
tation du contrat portant sur la vente du bien (*) / pour la prestation de
services (*) ci-dessous :

Commande en date du (*) / reçue le (*) : _____

Numéro de facture de la commande **: _____

Nom et prénom du/des consommateur(s) : _____

Adresse complète du/des consommateur(s) : _____

Email **: _____

Téléphone **: _____

Signature du/des consommateur(s) (uniquement en cas de notification du présent
formulaire sur papier) :

Date : _____

(*) Rayez la mention inutile

(**) Non obligatoire